



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Responsabilidad Corporativa

Máster Universitario en Prevención de

Riesgos Laborales

MODALIDAD VIRTUAL

Curso Académico 2026-2027

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
Asignatura	Responsabilidad Corporativa
Materia	
Carácter	OB
Curso	1º
Semestre	2º
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano e inglés
Curso académico	2026-2027

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	
Correo Electrónico	
Tutorías	

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos y contenidos

C07

Saber localizar y ordenar la legislación de obligado cumplimiento dictada por las administraciones competentes en cada materia.

C08

Conocer los principales estándares y normativas de Responsabilidad Corporativa para identificar qué sistema de gestión se ajusta mejor a las características de las empresas.

Competencias

CP2

Diseñar e implantar estrategias organizacionales de cambio orientadas a la adopción de modelos de gestión sostenibles, fomentando buenas prácticas en seguridad, salud laboral y responsabilidad social corporativa, en el marco del ciclo de mejora continua.

CP3

Gestionar de manera ordenada y controlada la información, legislación, normas, procedimientos, instrucciones e informes, utilizando las fuentes y cauces adecuados, desarrollando una cultura tecnológica mediante la utilización de aplicaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

CP8

Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la prevención en riesgos laborales.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1. Fundamentos y Evolución de la Responsabilidad Corporativa

Conceptos generales, bases y evolución histórica de la Responsabilidad Corporativa.

El marco conceptual de la Responsabilidad Corporativa y su situación actual a nivel nacional e internacional.

Responsabilidad Corporativa y sus diferentes modelos de gestión.

Principales ámbitos de relación de la Responsabilidad Corporativa.

Principales organismos prescriptores de la RSC.

Unidad 2. Políticas y Estrategias de Responsabilidad Corporativa

Políticas y estrategias de Responsabilidad Corporativa.

Integración estratégica y táctica de la Responsabilidad Social Corporativa.

Importancia del Gobierno Corporativo.

Creación de valor en las empresas a través de la Responsabilidad Corporativa.

Unidad 3. Estándares y Normativas de Responsabilidad Corporativa

Principales estándares y normativas de la Responsabilidad Corporativa.

Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social.

SA8000.

SR10.

IQNet.

Serie AA10000.

Estándares GRI.

Unidad 4. Sistemas y Herramientas de Gestión de la RSC

Sistema de Gestión de la RSC.

Herramientas para la gestión de la Responsabilidad Corporativa.

Aplicación de los sistemas de gestión de la RSC.

Integración de la Responsabilidad Corporativa en la gestión empresarial.

Unidad 5. Comunicación y Generación de Valor de la Responsabilidad Corporativa

Comunicación interna y externa de la Responsabilidad Corporativa.

Herramientas y estrategias de comunicación de la RSC.

Creación de valor en las empresas derivada de la Responsabilidad Corporativa.

Relación de la Responsabilidad Corporativa con los diferentes grupos de interés.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Unidad 1.

Semanas 1-3.

Unidad 2.

Semanas 4-6.

Unidad 3.

Semanas 7-9.

Unidad 4.

Semanas 10-12.

Unidad 5.

Semanas 13-15.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE INTERACTIVIDAD SÍNCRONA
AF1	Clases expositivas programadas	6	100%
AF2	Trabajos individuales o en pequeño grupo, casos prácticos, proyectos, foros, test de autoevaluación, etc., con apoyo virtual	39	0%
AF3	Estudio individual y trabajo autónomo	87	0%
AF4	Seguimiento académico y actividades de evaluación	18	83%

METODOLOGÍAS DOCENTES

CÓDIGO	METODOLOGÍA DOCENTE	ACTIVIDAD FORMATIVA
MD1	Metodología clásica	AF1
MD2	Aprendizaje basado en problemas	AF2
MD3	Aprendizaje cooperativo	AF2

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

PRIMERA MATRÍCULA

Convocatoria ordinaria

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
SE1	Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos mediante. Test online	15%
SE2	Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura	15%
SE3	Evaluación continua de la realización de los Casos Prácticos colaborativos	25%
SE4	Evaluación continua del seguimiento de tareas colaborativas previstas en cada asignatura	5%
SE5	Evaluación final virtual individual por asignatura	40%

Convocatoria extraordinaria

Los criterios de evaluación de convocatoria extraordinaria serán los mismos que en convocatoria ordinaria.

Todas las partes que el estudiante haya superado con una calificación igual o superior a 5 en convocatoria ordinaria se guardarán para la convocatoria extraordinaria.

SEGUNDA, SUCESIVAS MATRÍCULAS, CONVOCATORIA DE GRACIA Y CONVOCATORIA DE FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS

El sistema de convocatoria ordinaria y extraordinaria será el mismo que en primera matrícula.

CONVOCATORIA DE FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS

Los estudiantes con un máximo de tres asignaturas pendientes para la finalización de sus estudios podrán solicitar esta convocatoria, siempre que hayan hecho efectivos los pagos correspondientes a las asignaturas matriculadas.

Al solicitarla, el estudiante acepta presentarse en el primer semestre del siguiente curso académico, asumiendo que podría no haber actividad docente y que la evaluación se realizará conforme a lo establecido en el apartado anterior.

Sistema de calificación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

Información adicional

EXAMEN

Si el estudiante no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el estudiante no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá la calificación obtenida en la prueba no superada.

NORMAS DE ESCRITURA

En trabajos, prácticas y proyectos escritos se valorarán tanto el contenido como la corrección gramatical y ortográfica. Las faltas se penalizarán con 0,20 puntos por error ortográfico y 0,10 por falta de acentuación.

ENTREGA DE ACTIVIDADES

El estudiante deberá entregar las actividades formativas en formato PDF, dentro del plazo y por el medio indicado en el Campus Virtual. Es su responsabilidad consultar el aula virtual para comprobar fechas y entregas. No se aceptarán actividades formativas por correo electrónico ni fuera del plazo o del canal establecido; en tal caso, se considerarán no presentados.

Normativa

EVALUACIÓN

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, los Criterios para la Modificación de Fechas de Pruebas de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

<https://www.universidadatlanticomedio.es/universidad/normativa>

PLAGIO

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación (relojes inteligentes, móviles, etc.), serán sancionados conforme a lo establecido en las normativas citadas previamente.

ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD O NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Los estudiantes podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

https://www.universidadatlanticomedio.es/Static/Documentos/ES/Programa_atencion_diversidad.pdf

BIBLIOGRAFÍA

Capriotti, P., Zeler, I., y Oliveira, A. (2019). Comunicación dialógica 2.0 en Facebook. Análisis de la interacción en las organizaciones de América Latina. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1094–1113. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1373>

Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. (2019). *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization* (5.ª ed.). Oxford University Press.

Forética. (2024). *Norma SGE 21:2024. Sistema de Gestión Ética, Sostenible y Socialmente Responsable*. Forética. <https://foretica.org/>

KPMG. (2022). *Survey of Sustainability Reporting 2022: Big shifts, small steps*. KPMG International. <https://home.kpmg/>

Larcker, D. F., & Tayan, B. (2020). *Corporate governance matters* (3.ª ed.). Pearson Education.

Lizcano Álvarez, J. L., & Moneva Abadía, J. M. (2018). *Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa* (Documento AECA). Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).

Moneva Abadía, J. M., y Hernández Pajares, J. (2019). Información corporativa sobre sostenibilidad y estándares de reporte. *Revista AECA*.

Navarro García, F. (2017). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica* (3.ª ed.). ESIC Editorial.

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (2019). *La responsabilidad social corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35*. Observatorio de RSC.

Olcese Santonja, A. (2021). *Manual de la empresa responsable y sostenible*.

Red Española del Pacto Mundial. (2021). *Las empresas españolas ante la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Pacto Mundial de las Naciones Unidas España.